

Werkagenda Werkgroep Bewustwording/Engagement RDM

1. Doelstelling en doelgroep

Doelstelling: De Road Map beschrijft de doelstelling van de werkgroep Bewustwording als het bevorderen van de samenwerking tussen de verschillende stakeholders om gezamenlijk meerwaarde te creëren voor het belang van RDM, de samenwerking op dit gebied te vergroten en de scope voldoende breed te maken, bij alle betrokkenen. Meerwaarde kan onder meer worden gerealiseerd aan de hand van het opstellen en uitwisselen van best practices.

Het doel van de Werkgroep is het vergroten van de bewustwording over RDM: dat doen we door het bevorderen van samenwerken en het ontwikkelen van materiaal en tools waarmee anderen aan de slag kunnen om de bewustwording te vergroten.

De scope van de werkgroep betreft bewustwording en engagement RDM tijdens de gehele datacyclus. Op basis van de inventaris in de QuickScan zijn de volgende aan te pakken onderwerpen geïdentificeerd: a) business case kwalitatieve en kwantitatieve kosten en baten die als positieve prikkel voor CvB en onderzoekers kunnen dienen; b) incentives voor hergebruik, voordelen voor onderzoekers definiëren; c) landelijke publiciteit; d) shades of open of FAIR data, FAIR bevat de A van accessibele, en niet de O van Open.

De focus van de werkgroep ligt bij het organiseren van bewustwording en engagement op landelijk niveau. Er vindt nauwe afstemming plaats met de UKB Werkgroep Research Data die het komend jaar het thema bewustwording op instellingsniveau oppakt en daar meer invulling aan geeft (onder meer waar het gaat om professionele ondersteuning bij collaborative tooling).

Doelgroepen: Onderzoekers, Colleges van bestuur, Beleidsmedewerkers, Subsidieverleners onderzoek, Ondersteuners, Beheerders dataopslag. Binnen de groep Onderzoekers verdienen met name PHD-ers en hun begeleiders (promotoren, leiders van grote onderzoeksprogramma's) de aandacht. De beheerders dataopslag zijn in het RDM-bewustwordingsproces meer uitvoerend, dus procesvolgend.

2. Op te pakken onderwerpen en deliverables korte termijn

Op te pakken onderwerpen	Deliverables
I. Incentives voor onderzoekers	Overzicht potentiële incentives voor RDM Maatschappelijke impact van RDM inzichtelijk gemaakt Netwerk van betrokkenen rondom incentives RDM bij elkaar gebracht (online, workshop) Landelijk incentive beleid staat op de agenda van VSNU
II. Standaardiseren RDM requirements	Onderzoek subsidieverleners definiëren gemeenschappelijk RDM eisen
III. Business case kwalitatieve en kwantitatieve kosten en baten	Overzicht kosten baten RDM zowel kwantitatief als kwalitatief aan de hand van één of meerdere use cases Organisatie van een discussie workshop over de kwalitatieve kosten en baten van RDM (met Onderzoeksscholen binnen NL, Subsidieverleners en beleidsmakers) Use cases presenteren binnen VSNU/OZ scholen /CvB van de instellingen (Road Show langs de instellingen ..
IV. Shades of Open	Helderheid over 'Open als het moet' en 'Open als het kan'

Op te pakken onderwerpen	Deliverables
	Online informatie over Open Data en Shades of Open, en wat er minimaal moet (in samenwerking met UKB werkgroep)
V. Engagement	Netwerk van betrokkenen RDM bij Academische instellingen, ondersteuners, subsidieverleners Voorlichtingsbijeenkomsten bij instellingen (in samenwerking met UKB werkgroep) Persbericht wetenschapsbijlagen over RDM in NL ..

Prioritering, uitvoering/aanpak (incl. taakverdeling/planning), deliverables en wijze van kwaliteitstoetsing zullen tijdens de eerste vergadering van de werkgroep worden besproken en vastgesteld.

3. Stip op de horizon

Termijn	Omschrijving
Lange termijn – specifiek Bewustwording = 5 jaar	Datamanagement is een vanzelfsprekend deel in het onderzoek.
Middellange termijn = 2-3 jaar	Binnen de bestuurlijke academische organen (Universiteiten, onderzoeksinstituten, onderzoeksscholen) en subsidieverleners bestaat overeenstemming over eisen en incentives RDM. Deze eisen en incentives RDM zijn (binnen NL) helder en eenduidig omschreven en vastgelegd in onderzoeksevaluatieprotocollen en subsidie-eisen.
Korte termijn = 1-2 jaar	Requirements met betrekking tot output registratie RDM zijn gestandaardiseerd. Er is binnen NL een gestandaardiseerd format voor een RDMP.

4. Samenstelling Team

Trekkers:

- Jacquelyn Ringersma (Hoofd Digital Production Center, Wageningen UR, UKB werkgroep RDM)
- Irene Haslinger (faculteitssecretaris EWI, TU Delft)

Werkgroepleden:

- Henk van den Hoogen (Manager Research Support, UB Universiteit Maastricht)
- Douwe Zeldenrust (Coördinator Research Collections, Meertens Instituut, KNAW)
- Floor Frederiks (Beleidsmedewerker Research, Universiteit Leiden)
- Rosemary van Kempen (Beleidsmedewerker, NWO)
- Ton Smeele (Expert Data Manager IT, Universiteit Utrecht)
- René van Horik (Programmamanager, DANS)
- Rob Hooft (Manager ELIXIR, DTL)
- Patrick Hoetink (Beleidsmedewerker Valorisation en Onderzoek, TU Twente)
- Marc Broekhoven (Programmamanager RDM, TU Eindhoven)

Ex Officio : Ingeborg Verheul / Paul van den Brink (LCRDM)